

Referenzbericht

Der neue Webauftritt der ONE COMPANY - CHT Gruppe erzielt 60% mehr online Stellenbewerbungen und außergewöhnliche Kundenerlebnisse: Die interne Begeisterung ist groß.

Branche

Spezialitätenchemie - Textil, Textilpflege, Bauwesen und Montage und allgemeines Industriegewerbe

Ziel

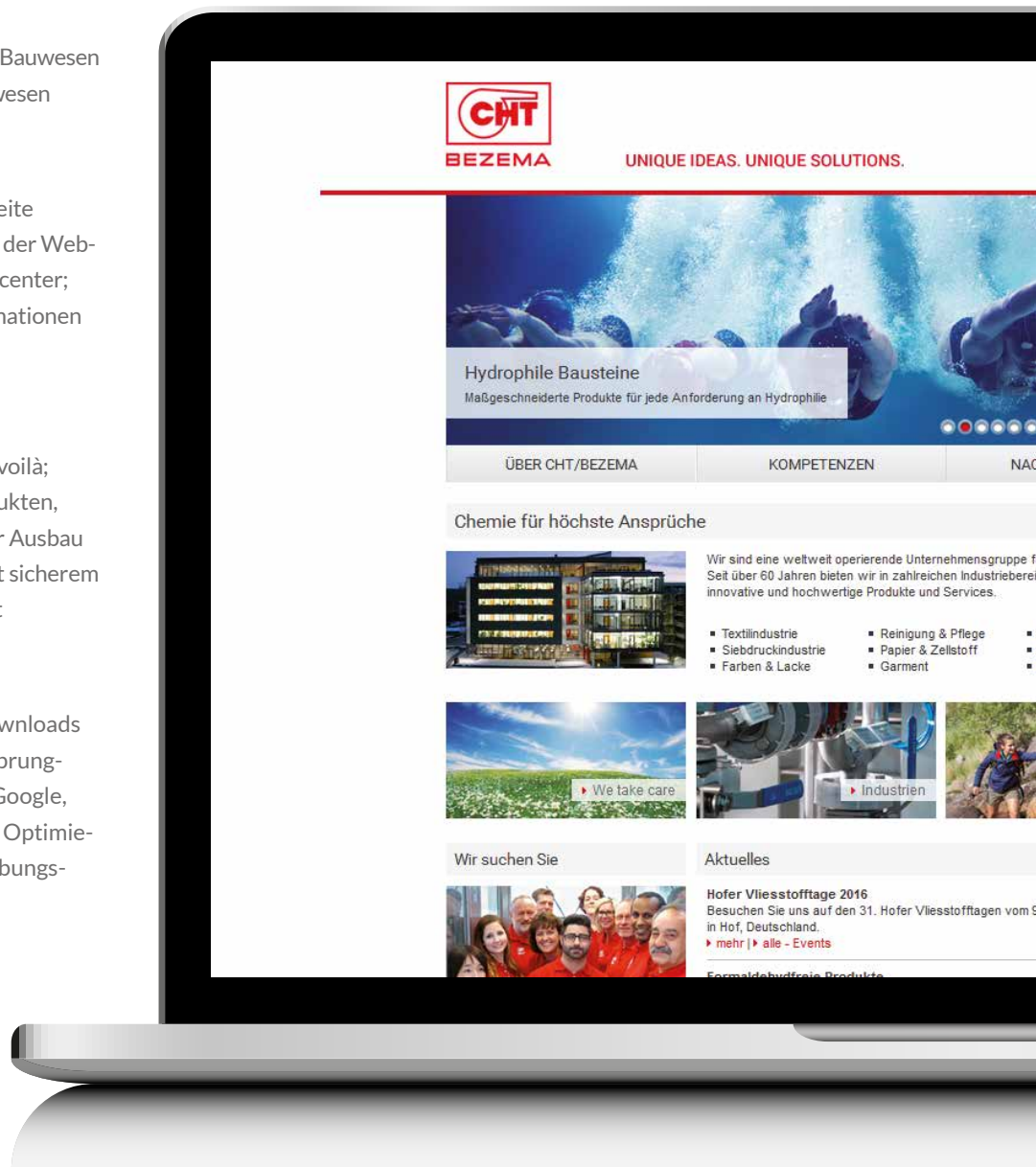
ONE COMPANY - ONE Website, weltweite Konsolidierung der Auftritte; Etablieren der Webseite als Promotion Plattform und Newscenter; Darstellung umfassender Produktinformationen und Medien.

Vorgehensweise

Anwendung des sicheren CMS Systems voilà; Umfassende Suchmöglichkeiten in Produkten, Medien, Seiten und Kontakten, Weiterer Ausbau des Userbereiches myCHT/BEZEMA mit sicherem und individuellen Berechtigungskonzept

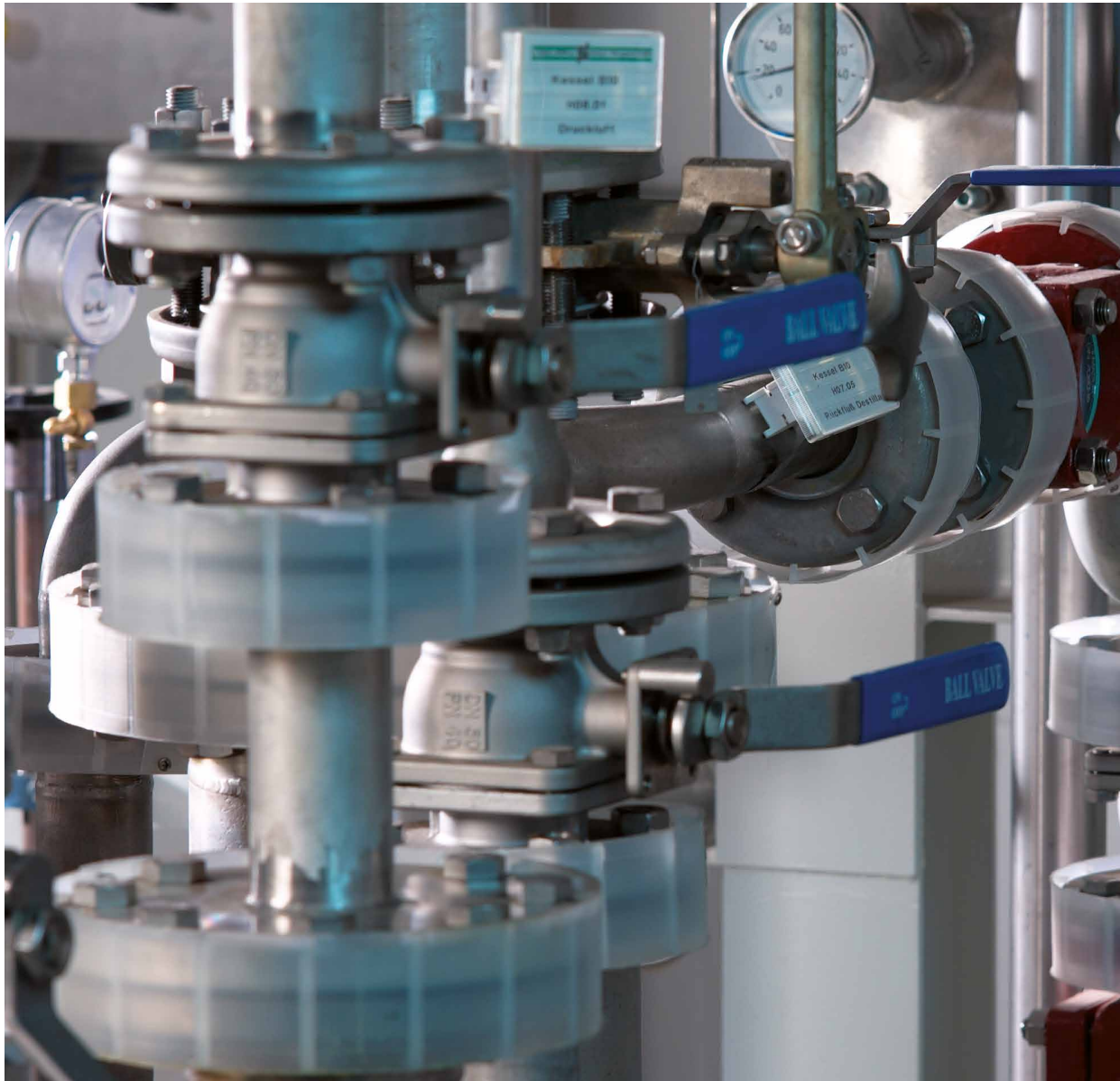
Ergebnisse

Stetig ansteigende Benutzerzahlen, Downloads und angemeldete User, minimierte Absprungraten, deutlich bessere Sichtbarkeit in Google, höherer Informations- und Werbegrad, Optimierung interner Informations- und Bewerbungsprozesse.



CHT/BEZEMA Gruppe - Das Geschäfts-Modell

Die CHT/BEZEMA Gruppe ist eine der führenden Experten für Spezialchemikalien. Seit über 60 Jahren steht das Unternehmen für Innovationsreichtum, Nachhaltigkeit und maßgeschneiderte, qualitativ hochwertige Produkthanfertigungen und ausgezeichneten Service.



Kunden

CHT/BEZEMA steht für eine außerordentliche Kundennähe für alle Unternehmenspartner aus über 40 Industriezweigen – mit mehr als 5000 unterschiedlichen Produkten und Services in über 120 Ländern. Bei chemischen Hilfsmitteln sind bereits kleinste Rezepturunterschiede und anwendungstechnische Abweichungen entscheidend für die Qualität industrieller Prozessabläufe. Deshalb legt die CHT/BEZEMA Gruppe besonderen Wert auf Betreuung und Beratung sowie auf individuelle Produktlösungen.

ONE COMPANY - CHT Gruppe konsolidiert alle weltweiten Webauftritte

Mit dem 2013 geplanten Zusammenschluss von ehemals 15 Landesseiten auf ein neues, einheitliches Webportal mit vier verschiedenen Sprachinstanzen setzt das Unternehmen einen neuen Meilenstein. Fabrique D'Images (FDI) begleitet die strategische Konsolidierung mit der optimalen Weblösung. Dabei sollen die Kernkompetenzen des Unternehmens klar und strukturiert herausgestellt werden.

„Unser Internetauftritt ist der wichtigste Informations- und Servicekanal für unsere 20 Schwestergesellschaften.“

M. Josenhans, CHT/BEZEMA, Marketingmanager

Für Unternehmenspartner aus dem industriellen Sektor sind exakte Produktinformationen über chemische Substanzen von zentraler Bedeutung. Der Fokus wurde deshalb auf ein optimales Produktmanagement und eine einfache Suchfunktion zur schnellen und effizienten Informationsbeschaffung gelegt.

Um den Kunden eine zielgerichtete und individuelle Produktberatung zu gewährleisten, wurde das Adressmanagement auf voilà-Basis implementiert. Es sucht schnell und unkompliziert für jede Produktanfrage den thematisch und lokal passenden Ansprechpartner.



M. Josenhans, CHT/BEZEMA, Marketingmanager

„myCHT/BEZEMA“ - Intranet begeistert Kunden, Bewerber und Belegschaft

„Auch innerhalb der Belegschaft wird der Webauftritt weltweit immens zur Informationsbeschaffung genutzt.“

M. Josenhans, CHT/BEZEMA, Marketingmanager

Durch das neue Mediacenter auf voilà-Basis wird die Informationsbeschaffung nicht nur den Kunden, sondern auch der Belegschaft erleichtert. Es sortiert Medien übersichtlich anhand der zahlreichen Anwendungsbereiche heraus und stellt diese in verschiedenen Sprachvarianten zur Verfügung.

„Vor allem durch die Möglichkeit der Online Bewerbung wurden die HR Prozesse vereinfacht und beschleunigt.“

M. Josenhans, CHT/BEZEMA, Marketingmanager

Im sicheren CMS voilà wurde der interne Kundenbereich (geschlossene Userbereich) „myCHT/BEZEMA“ und das Karriereportal umgesetzt. Das Personalwesen wird durch ein Zielgruppen gerichtetes Online-Karriereportal neu aufgestellt. Insgesamt hat die Digitalisierung der Bewerberprozesse eine deutliche

Arbeitserleichterung erbracht und die Anzahl eingehender Bewerbungen um ca. 60% gesteigert.

Im internen Kundenportal „myCHT/BEZEMA“ können registrierte Geschäftskunden ihre Interessengebiete auswählen und sich individuelle Angebote anzeigen oder zukommen lassen. Im eingeloggten Zustand erhält der User erweiterte Informationen zu Produkten und hat Zugriff auf geschützte Medien bzw. spezielle Anwendungen wie Kalkulationsprogramme. Der Schutz der sensiblen und hochwertigen Daten, die beim Login in das Intranet übergeben werden, ist durch die Verwendung von voilà optimal gewährleistet.

Fabrique D'Images (FDI) ist stets nach anwendungsorientierten Lösungen für die neuen Kundenanforderungen des digitalen Zeitalters. So ist beispielsweise ein innovatives Farb-Rezeptierungs-System für den Pigmentdruck im Textilbereich in der Umsetzung: Auf Knopfdruck wird die optimale Farbpigment-Rezeptur für den gewünschten Farbton errechnet und als pdf zur Verfügung gestellt. Dabei kann der User aus tausenden von Zielfarben wählen.

Ausblick: Beste Erfolgschancen für die CHT/BEZEMA Gruppe

Die überarbeitete Website ist nun den besonderen Anforderungen der industriellen Geschäftspartner gewachsen. Durch ein ausgeklügeltes Suchsystem in allen angebundenen Datenbanken mit Typeahead Unterstützung, werden in einem Suchvorgang Produkte, Seiten, Medien sowie Adressen durchsucht und übersichtlich dargestellt. Produktinformationsseiten sind mit Produktbeschreibungen versehen und bieten detaillierte Informationen zum Herunterladen. Durch Anbindung an interne Datenbanken stehen hier Dokumente in 50 Sprachen zur Verfügung.

Im Branchenschnitt generiert CHT/BEZEMA überdurchschnittlich viel Frequenz durch den Bereich „News und Promotion“, welcher

regelmäßig bespielt wird. Der traditionell geprägte Wiedererkennungswert wurde durch Aufgreifen des Unternehmens-Designs erhalten.

Die vereinheitlichende Zusammenfassung der Kernkompetenzen der CHT/BEZEMA Gruppe auf www.cht.com schafft neue Übersichtlichkeit und Klarheit.

Um den wachsenden Nachhaltigkeitsanforderungen gerecht zu werden und maximale Transparenz zu gewährleisten, können Besucher direkt auf der Website branchenrelevante Empfehlungs- und Zertifizierungslisten (GOTS, ZDHC, Bluesign) sowie Unternehmensstandards downloaden (LIDL, H&M, TESCO).

Langjährige Partnerschaft mit FDI

„Seit 10 Jahren vertrauen wir auf FDI – Mit Erfolg!“

M. Josenhans, CHT/BEZEMA, Marketingmanager

Seit über 10 Jahren setzt die CHT Gruppe auf die Website-Optimierungskompetenzen der FDI. In Zeiten der digitalen Transformation und der zunehmenden Globalisierung wird die CHT/BEZEMA-Website den Anforderungen einer weltweit tätigen Unternehmensgruppe gerecht: Ein mehrsprachiges Webportal für über 20 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Höchste Usability auf mobilen Endgeräten (Responsive) sowie ein technisch anspruchsvolles Sicherheitskonzept.

Das CMS-System voilà 4.0 bietet CHT/BEZEMA die perfekte Basis für den Internetauftritt. Alleine für den neuen Webauftritt unter www.cht.de sind 10 verschiedene Datenbanken und Anwendungen im Einsatz. voilà ermöglicht die Migration und Flexibilität, sowie das sichere Anbinden vorhandener Informationsquellen, und bringt darüber hinaus umfangreiche Bordinstrumente und hohe Individualisierungsmöglichkeiten für die Zukunft.

Die CHT/BEZEMA Gruppe kann im Backend viele Prozesse automatisieren und diese schneller umsetzen - Mit voilà 4.0 und FDI ist CHT/BEZEMA gerüstet für die weiteren Herausforderungen im Online Marketing.